

SYSTEM SCALA NA CHROME OS

AUTOR: KONRAD BUDEK, EVIGO.PL

System Scala, którego dystrybutorem jest SQM Digital Signage pozwala odtwarzać kilka różnych treści na jednym wyświetlaczu multimedialnym

Oprogramowanie pozwala odtwarzać treści audio, wideo oraz graficzne i umożliwia wykorzystanie technologii HTML5 oraz JavaScript, kluczowe przy planowaniu interaktywności. Scala udostępnia także API, które pozwala połączyć platformę digital signage z innymi rozwiązaniami w ramach szerszego ekosystemu omnichannel. Obecnie większość wyświetlaczy stosowanych w Polsce działa w oparciu o system Windows lub Android.

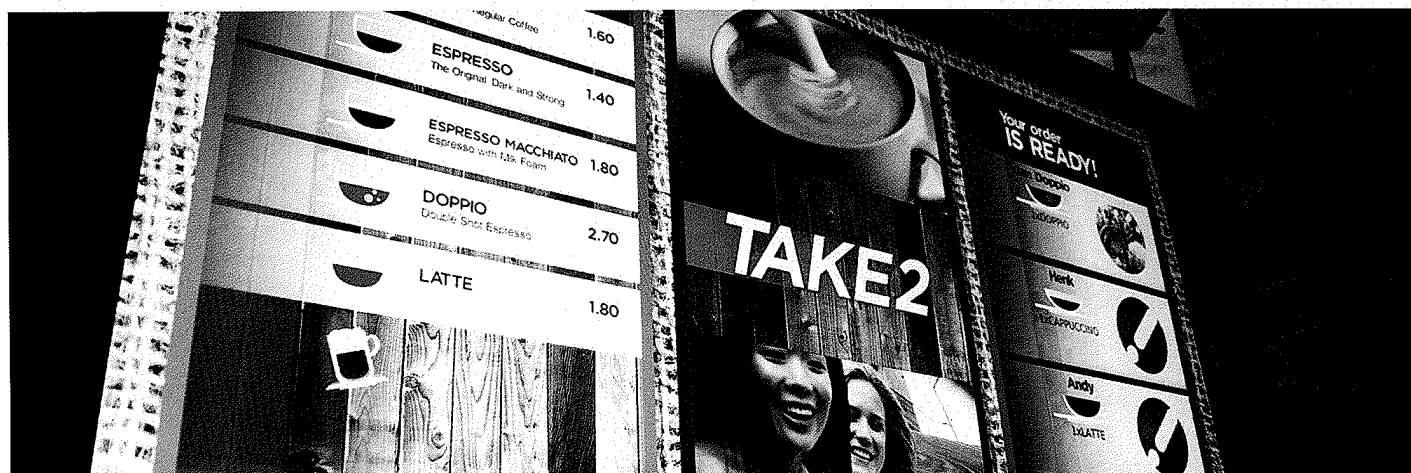
– Chrome OS jest interesującą alternatywą dla najpopularniejszych obecnie systemów operacyjnych stosowanych w urządzeniach Digital Signage – mówi portalowi Evigo.pl Michał Kotnowski, ekspert ds. chmury w firmie GoCloud Polska. – Środowisko rozwijane przez Google zapewni aplikacjom znacznie wyższą stabilność. Wyeliminowana zostanie także jedna z największych wad nośników z systemem Android, czyli ich rozdrobnienie. Dotychczas oprogramowanie musiało być modyfikowane na potrzeby niemal każdego nowego urządzenia,

wraz z Chrome OS wprowadzona zostaje standaryzacja.

Michał Kotnowski podkreśla, że choć zaletą rozwiązań wykorzystujących system Android zazwyczaj jest cena, jednak urządzenia mogą sprawiać później problemy zarówno ze względu na zawodność, jak i brak praktycznych narzędzi zdalnego zarządzania urządzeniami. Dodaje, że nadal większość systemów digital signage działa w modelu samotnych, niepowiązanych ze sobą wysp, które nie komunikują się zarówno między sobą, jak i z użytkownikami – Ujednolicenie systemu zarządzania komunikacją multimedialną, a więc digital signage i platform mobilnych, otworzy nowe możliwości dla galerii handlowych i sklepów, na przykład uruchomienie scentralizowanego systemu zarządzania wszystkimi nośnikami. Wiele firm wciąż aktualizuje wyświetlany przekaz, chodząc między ekranami z pendrive – wskazuje Michał Kotnowski. – Dzięki wykorzystaniu nowoczesnej, stabilnej platformy możliwe jest rozwijanie możliwości nośników, choćby o elementy interaktywne czy możliwość łączenia się

z innymi urządzeniami, np. beaconami czy sensorami RFID.

Rozwiązania firmy Scala wykorzystywane są na całym świecie na ponad 500 tys. ekranów. Firma rozszerza doświadczenia związane z digital signage dzięki zastosowaniu beaconów oraz aplikacji i urządzeń mobilnych. Platforma umożliwia także personalizację treści w czasie rzeczywistym – Od teraz z jednego panelu można zarządzać treścią na nośnikach z systemami Windows, Android, a teraz także Chrome OS – mówi Grzegorz Góralczyk, prezes firmy SQM Digital Signage. – To pozwoli zyskać przewagę nad konkurencją – podsumowuje. Wraz z nową platformą SQM Digital Signage wprowadza przeznaczone do pracy 24/7 playery Chromebox Commercial i tablety Chromebase Commercial. ■



Rozwiązania firmy Scala wykorzystywane jest na całym świecie na ponad 500 tys. ekranów. Firma rozszerza doświadczenia związane z digital signage dzięki zastosowaniu beaconów oraz aplikacji i urządzeń mobilnych

foto: SQM Digital Signage